

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 novembre 2024

FCI & Filiance organisent un colloque Enjeux RSE&CSRD le 7 novembre au MEDEF

Comment faire des obligations règlementaires en matière de durabilité un avantage concurrentiel ?

Nous avons le plaisir d'annoncer la tenue d'un colloque dédié à la mise en œuvre de la directive CSRD et des ESRS. Cet événement inédit rassemblera 400 dirigeants, responsables RSE et directeurs financiers, commissaires aux comptes et OTI, réunis pour décrypter le sujet de la CSRD et des ESRS.

Il y a 3 ans, les deux fédérations ont choisi d'œuvrer ensemble et d'unir leurs compétences et leur complémentarité face à ces enjeux sociétaux sans précédent. Elles ont créé un partenariat au service de l'intérêt général et dédié aux entreprises avec une approche terrain. En effet, c'est collectivement qu'entreprises et auditeurs de durabilité relèveront ce challenge.

Dans cette logique, le colloque Enjeux RSE & CSRD se déroulera en plusieurs séquences construites autour de débats en plénière avec des intervenants exceptionnels et d'ateliers techniques coanimés par les experts de FCI & Filiance. C'est une journée à la carte qui a été construite sur mesure pour que chacun reparte avec une pleine conscience des enjeux et les outils pour déployer sa stratégie RSE.

- **Plénière n°1 - Durabilité : état des lieux & ambitions**

Au cours de cette session d'ouverture animée par Olivier ARTHAUD (FCI) et Marc ROUSSEL (Filiance), Valérie DELNAUD (ministère de la Justice), Florence PEYBERNÈS (H2A), Robert OPHÈLE (ANC) dresseront les enjeux de la CSRD et leurs attentes vis-à-vis des acteurs de cette transition.

- **Plénière n°2 - RSE : perspectives & témoignages**

Cette table ronde animée Quitterie LENOIR (FCI) et Julien NIZRI (Filiance) inviteront leurs invités à partager leur expérience : Hélène VALADE (LVMH & l'Orse), Fabrice BONNIFET (Bouygues & C3D), Pierre-Yves BURLLOT (Séché Environnement & ORÉE) et Franck GERVAIS (Pierre & Vacances Center Parcs) présenteront leurs stratégies gagnantes en matière de RSE.

- **Plénière n°3 - Leadership RSE & création de la valeur**

Au cours de cette session d'ouverture de l'après-midi animée par Arnaud AUDO (FCI) et Matthieu LASSALLE (Filiance), Virginie BANET (IFA), Sophie CHASSAT (Comité Gouvernance du MEDEF), Caroline WEBER (Middlenext) et Bertrand RAMBAUD (France Invest) partageront leur vision d'une stratégie RSE créatrice de valeur, au-delà des contraintes de conformité.

- **Quatre sessions d'ateliers**

Les participants choisiront 4 ateliers techniques parmi les 8 proposés par les experts de FCI & Filiance :

- Atelier 1 - Gouvernance : maîtriser les fondements et les obligations de la CSRD à la CS3D (ESRS G1)
- Atelier 2 - Double matérialité et IRO : (re)fonder sa stratégie RSE (ESRS 2)
- Atelier 3 - Taxonomie : flécher ses revenus, CAPEX et OPEX durables, une approche auditable
- Atelier 4 - Préparer son plan de transition : de la mesure à la stratégie (ESRS E1)

- Atelier 5 - Due Diligence et stratégie RSE : identifier les risques et opportunités
- Atelier 6 - Préparer son rapport de durabilité : ressources, outils et organisation
- Atelier 7 - Comprendre la mission de l'auditeur de durabilité : méthodologie et opinion
- Atelier 8 - Finance Verte : quels financements, quels leviers, quels bénéfices ?

L'événement est organisé avec le soutien du MEDEF et en partenariat avec Arthaud & Associés, AFNOR Certification, Agili 3F, Apave, Aucentur, BM&A, Bureau Veritas, Cabinet de Saint Front, DEKRA, DS Avocats, Fideliance, Groupe CF, IFEC, LVDS, Qualiconsult, SGS et SOCOTEC.

A propos de deux associations professionnelles

FILIANCE, association professionnelle qui représente en France, les Organismes Tiers Indépendants (OTI) en charge des activités de Testing, d'Inspection et de Certification (TIC). Les inspections, les audits ou les certifications sont réalisés à travers diverses évaluations de conformité et de performance.

FCI, association professionnelle qui représente en France les cabinets d'audit et d'expertise comptable de taille intermédiaire en France. Elle représente les intérêts de ses adhérents auprès des décideurs publics et économiques et leur propose des solutions pour garantir une information transparente au service d'une économie pérenne.

Contact presse

Altus communication / Perrine Latour - perrine.latour@altus-communication.fr – 07.67.12.45.30